

A young girl with light brown hair in two braids is blowing bubbles. She is holding a red and white bubble wand in her mouth. The background is a light blue sky with several bubbles floating around her. The magazine title 'familiiii' is in the top right, and 'Mediadataen 2025' is in the bottom right.

# familiiii

**DAS ÖSTERREICHISCHE  
FAMILIENMAGAZIN  
FÜR ELTERN,  
GROSSELTERN  
UND KINDER**

*Mediadataen 2025*

# UNSERE ZIELGRUPPE:

*1,4 Mio Haushalte mit Kindern  
Kernzielgruppe sind rund 792.000 Familien  
mit Kindern unter 15 Jahren in Österreich  
Frauen und Männer im Alter von 20 bis 50 Jahren  
Großeltern 55 +*

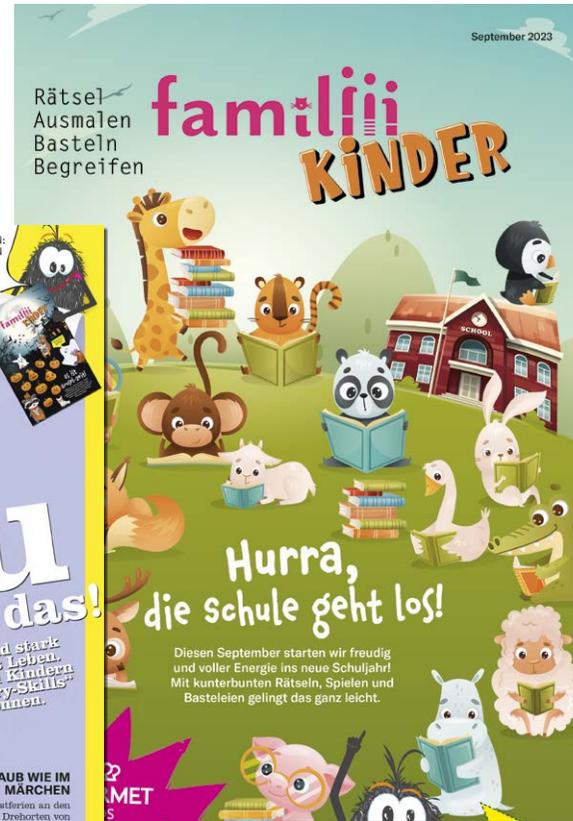


# 2 MAGAZINE IN EINEM...

## **ELTERNHEFT**

Spannende, informative Stories, hilfreiche Tipps und aktuelle Trends für die ganze Familie.

Von Expertinnen und Experten unterstützt, finden Sie Themen zu „Bildung“, „Erziehung“, „Kindergesundheit“, „Freizeit“, „Kultur & Medien“ und „Ernährung“. Darüber hinaus bieten wir in jeder Ausgabe Sonderthemen und alles, was saisonal angesagt ist.



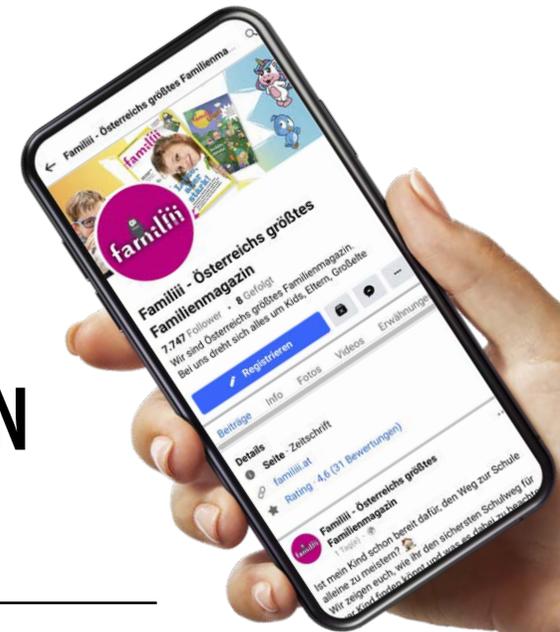
## **KINDERHEFT**

In jeder Ausgabe von FAMILIIII, speziell für die junge Zielgruppe der Drei- bis 14-Jährigen.

Lustige Spiele, kreative Bastelideen, tolle Rätsel und lehrreiche Geschichten, die jede Menge Spaß garantieren!

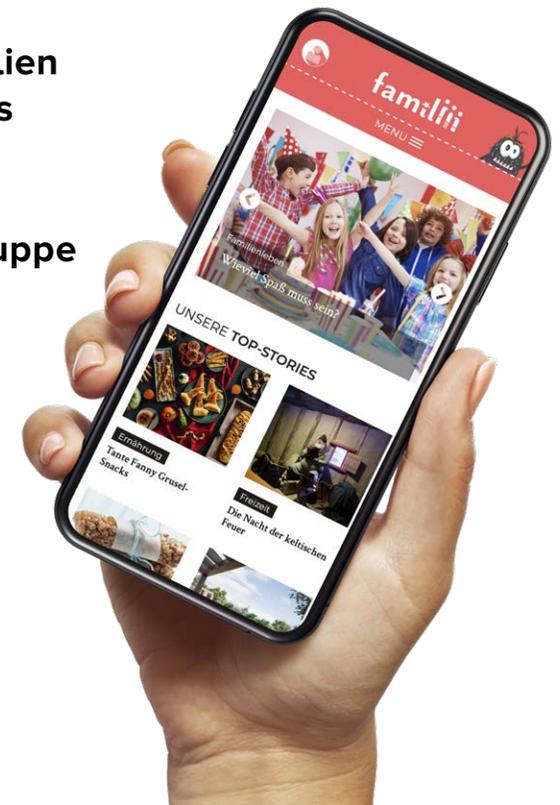


# MIT EINER CROSSMEDIALEN PRÄSENZ



## WIR SIND MEHR ALS EIN MAGAZIN!

- o Printausgabe 10x im Jahr
- o E-Paper 10x im Jahr
- o Wöchentlicher Newsletter an 9.000 Familien
- o Website mit zahlreichen Familienchannels
- o Social Media (Facebook und Instagram)
- o Events
- o Altersspezifische Samplings in der Zielgruppe Familie (Schwangerschaft und Babys, Kindergarten, Volksschule ...)



# **WIR BRINGEN IHR UNTERNEHMEN UND IHRE PRODUKTE DIREKT AN ÖSTERREICHS FAMILIEN**

---

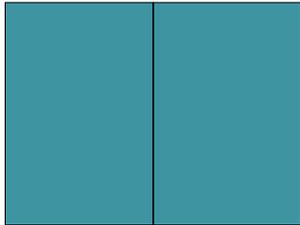
**Auflage gedruckt: 30.000 Stück  
E-Paper auf [www.familiii.at](http://www.familiii.at)**

- o Direktvertrieb über Kindergärten und Horte in ganz Österreich  
(z. B. Kinderfreunde, Wiki, Hilfswerk, Volkshilfe, Familienbund,  
SOS Eltern-Kind-Zentren ...)**
- o Shoppingcenter**
- o Kinderärzte, Gynäkologen**
- o Kinderhotels**
- o Familienfreundliche Unternehmen und Freizeitbetriebe**
- o Familienfreundliche Veranstaltungen und Messen**
- o Projektbezogene und saisonale Sondervertriebskanäle**
- o Rat & Tat Apotheken**

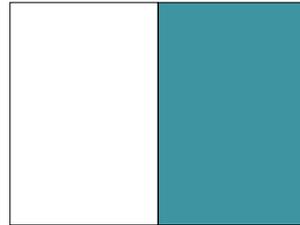


# TARIFE PRINT

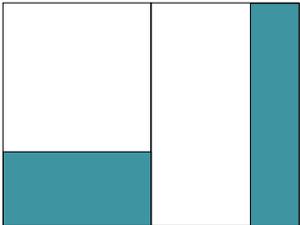
# ERSCHEINUNGSTERMINE



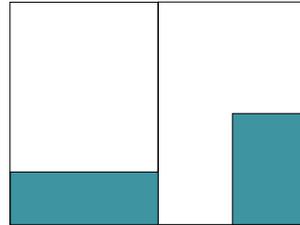
**2/1 Seite:**  
**Abfallend: 420 x 280\***  
 Innenteil 15.900,-  
 U2 / Seite 3 20.500,-  
 Seite 4 / 5 19.000,-



**1/1 Seite:**  
**Abfallend: 210 x 280\***  
 Innenteil 9.400,-  
 U2 / U3 / 2. rechte Seite 10.300,-  
 1. rechte Seite 10.800,-  
 U4 12.200,-



**1/3 quer/hoch 3.700,-**  
**Abfallend: 210 x 93\*/72 x 280\***



**1/4 quer/Kasten 2.800,-**  
**Abfallend: 210 x 70\*/105 x 140\***



**1/2 quer/hoch 6.100,-**  
**Abfallend: 210 x 140\*/105 x 280\***

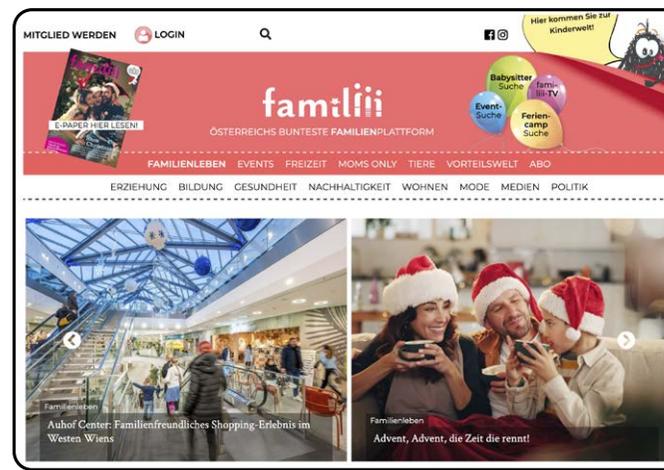
Gültig ab  
 01.01.2025 bis 31.12.2025,  
 exklusive gesetzlicher Steuern  
 und Abgaben, Preise in Euro

\* 3 mm Überfüller je Schnittkante

<b>März</b> 03/25	20.02.2025
<b>April</b> 04/25	27.03.2025
<b>Mai</b> 05/25	02.05.2025
<b>Juni</b> 06/25	05.06.2025
<b>Juli/August</b> 07-08/245	03.07.2025
<b>September</b> 09/25	28.08.2025
<b>Oktober</b> 10/25	02.10.2025
<b>November</b> 11/25	31.10.2025
<b>Dezember</b> 12/25	27.11.2025
<b>Jänner/Februar</b> 01-02/26	08.01.2026

Anzeigen und Druckunterlagenchluss 14 Tage  
 vor Erscheinungstermin

# TARIFE DIGITAL



Top-Story, im Slider angekündigt,  
auf Startseite platziert

ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen  
3 Bilder (jpg, 300 dpi Auflösung)  
Max. 1 x Videointegration

900,-

Online Advertorial

ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen  
3 Bilder (jpg, 300 dpi Auflösung)

600,-

Newsletter  
1x wöchentlich an 9.000 familiii Mitglieder

750 Zeichen inkl. Leerzeichen  
1 Bild (jpg, 300 dpi Auflösung)

500,-

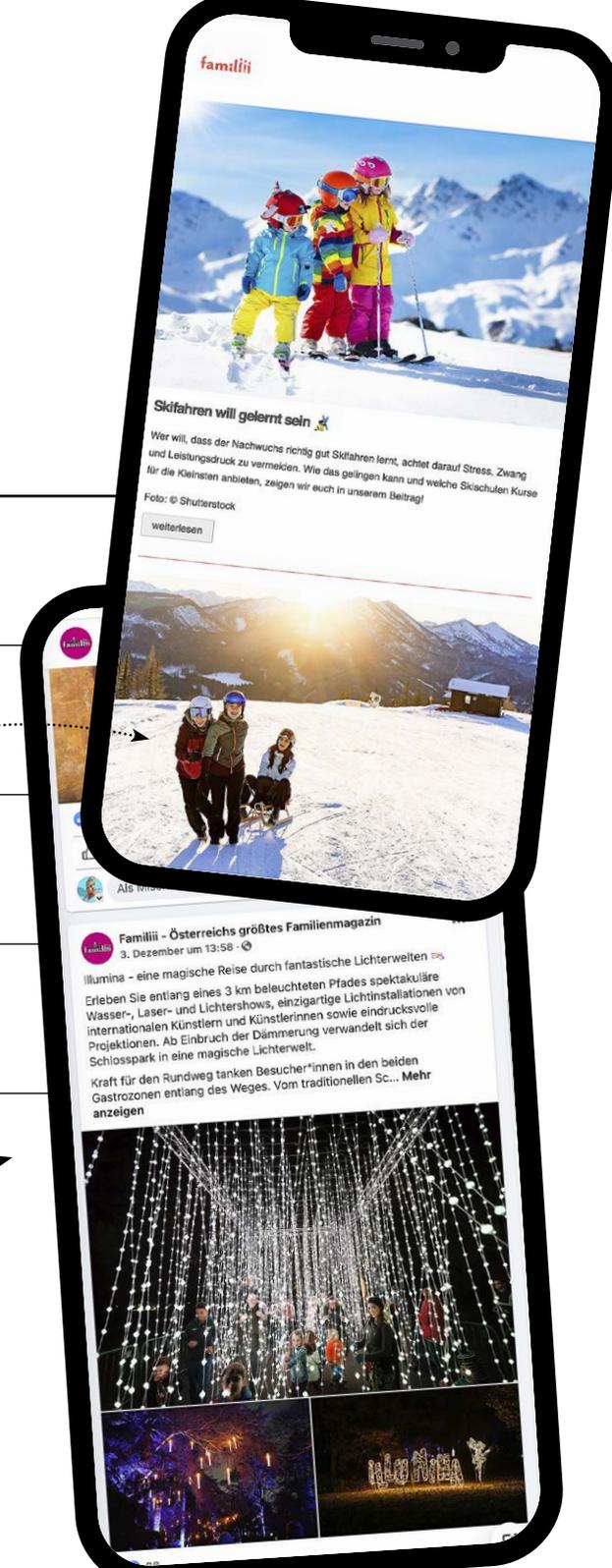
Social Media Posting  
Facebook und Instagram

250 Zeichen inkl. Leerzeichen  
1 Bild (jpg, 300 dpi Auflösung)

500,-



Gültig ab 01.01.2025 bis 31.12.2025 exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben, Preise in Euro



# ÖSTERREICHS GRÖSSTES FAMILIEN-NETZWERK

Mit **familiii.at** und unseren Partnern **familienausflug.info** und **blue-cherries** nutzen wir die Power der unterschiedlichen Kanäle und verbinden sie zu einem zentralen Werbe-Ökosystem. Das bedeutet für Sie als Kunde ein attraktives Angebot mit mehr Reichweite in einer spannenden Leserschaft.



**6,3 MILLIONEN**

Unique Users

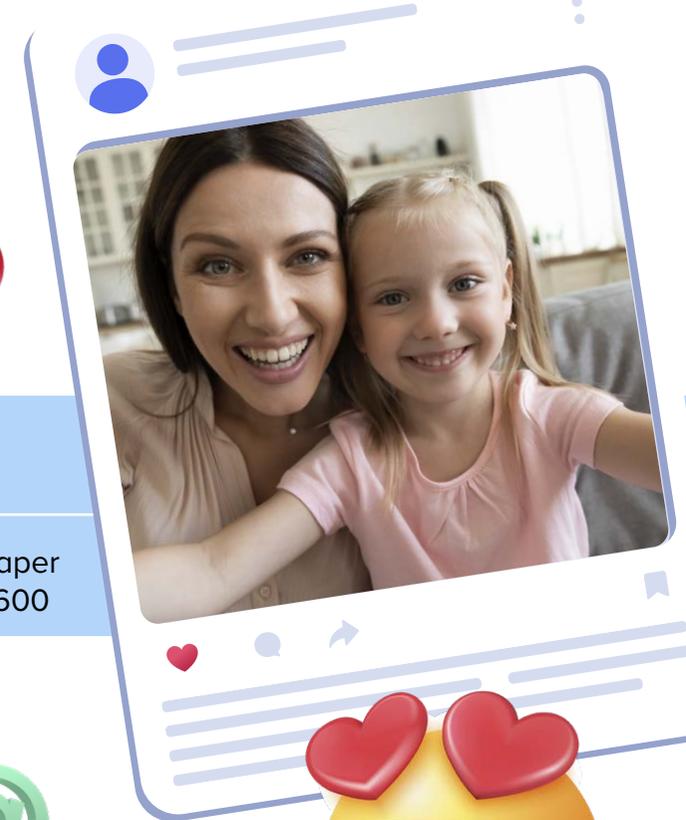


**15,6 MILLIONEN**  
Page-Impressions

SOCIAL MEDIA  
**82.000 Follower**



MOBILE	Half Page Ad 300x600	Medium Rectangle 300x250		
DESKTOP	Half Page Ad 300x600	Medium Rectangle 300x250	Leadersboard 728x90	Skyscraper 160 x 600



**TKP jeweils 20 Euro!**



# SONDERWERBEFORMEN PRINT UND ONLINE

The image shows a screenshot of the 'familiii' website, an Austrian family platform. Below the website is a promotional flyer for a 'KESSELGRUB „URLAUBS-SPASS FÜR DIE FAMILIE“' package. The flyer features a photo of a family and text describing the offer, including a 'Zeit für MICH! Zeit für meine LIEBEN!' headline and a 'LINER ANGEBOT FÜR SIE' (liner offer for you) with dates from 05.12.2024 to 23.12.2024.

**GEWINNSPIELKOOPERATION  
PRINT UND ONLINE** ab 1.500,-

This image is a grid of 10 numbered photographs showing children engaged in various activities at a SPAR store. The children are dressed in yellow vests and are reporting on their experiences. The grid is titled 'KINDERREPORTER CHECKEN: Was passiert mit der Wasserflasche?' and includes a 'WENIGER WEGWERFEN' (less waste) theme.

**KINDERREPORTER**  
2/1 redaktionelle Kooperation  
3.800,-

This is a vertical banner featuring a portrait of an expert, likely a nutritionist or health professional, and text related to a 'Verpackt für den Herbst' (Packaged for autumn) campaign. The text provides information about the campaign and its goals.

**EXPERTENTIPP  
PRINT UND ONLINE**  
ca. 1200 Zeichen inkl. Leerzeichen  
und Bild 2.800,-

This image shows a collection of promotional flyers for various products. The flyers include 'Produkte des Monats' (Products of the Month), 'Baby & Kids' products, and a 'Schulranzen-Kollektion' (School Bag Collection) by Step by Step. The flyers feature images of the products and promotional text.

**TOP SHOT**  
1/4 Seite Advertorial auf 2/1 Seite gesammelt  
1.800,-

This image is a 'STUNDENPLAN' (Hourly Schedule) template for a 'BACK TO SCHOOL' campaign. It features a grid for the week of Monday to Friday, with columns for 'ZEIT' (Time), 'MONTAG', 'DIENSTAG', 'MITTWOCH', 'DONNERSTAG', and 'FREITAG'. The template includes decorative elements like shoes and a backpack, and a section for 'NAME' and 'KLASSE' (Class).

**STUNDENPLAN**  
1/1 Seite im Kindermagazin  
3.800,-

# EXKLUSIVE KUNDENPRODUKTE



## Sonderausgabe **familiiii** Kindermagazin Kindgerechte Aufbereitung kundenspezifischer Themen in einem eigenen Kindermagazin

Die Redaktion erstellt nach Absprache mit dem Kunden Text und Layout eines komplett auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmten Kindermagazins

## **familiiii** Kundenmagazine Corporate Publishing für Ihr Unternehmen

Die Redaktion von FAMILIIII erstellt exklusive Kundenmagazine für Ihr Unternehmen im One-Stop-Shop-Prinzip – Sie erhalten vom Konzept bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand zu einem fixen Preis.

## DETAILS UND PREISE AUF ANFRAGE

- ...Kindermagazin mit exklusivem Unternehmensbranding inkl. Redaktion
- ...Exklusive Sonderbeilagen, redaktionell individuell gestaltet
- ...familiiii-Abo-Partnerschaft
- ...Sampling auf Messen, Veranstaltungen, im Kino etc.
- ...Beilagen, Beileimer und Sachets



## **familiiii** Spezialpublikationen Themenspezifische Extrahefte für ausgewählte Kundengruppen

Ob Fertighaus oder Reise – FAMILIIII erstellt eigene Magazine für ausgewählte Kundengruppen, die sich inhaltlich umfassend ausgewählten Themen widmen und so das perfekte redaktionelle Umfeld für Ihre Werbeeinschaltung darstellen.

# WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE ANFRAGE

## GESCHÄFTSFÜHRUNG & CHEFREDAKTION:

**CHRISTIAN NEUHOLD** | christian.neuhold@familiii.at

## MANAGING DIRECTOR MARKETING & SALES:

**TAMARA LEITNER** | +43 660 50 8 333 8 | tamara.leitner@familiii.at

## MANAGING DIRECTOR FINANCE:

**BENEDIKT SCHUBERT BSC** | +43 1 361 9934 10 | benedikt.schubert@familiii.at

**FIRMENBUCHNUMMER:** FN 4777234s HG Wien

**UID-NR.:** ATU 72567812

## ZUSENDUNG WERBEMITTEL

### PRINT UND ONLINE AN:

inserate@familiii.at

## BANKDATEN

**KONTOINHABER:** LOBAN GmbH & Co KG

**BANK:** Raiffeisenlandesbank Oberösterreich

**IBAN:** AT38 3400 0000 0005 6523

**BIC:** RZOOAT2L

**AGB** Online auf [www.familiii.at](http://www.familiii.at)

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf  
[www.familiii.at](http://www.familiii.at)

